

50 年尽展“钢管”画卷 25 载亲历《钢管》发展

——感悟《钢管》杂志创刊 50 周年与品牌缔造

颜幼贤

(钢管杂志社, 四川 成都 610081)

摘要:介绍了《钢管》杂志创刊 50 年来不断创新发展的历史沿革、构架体系形成、办刊宗旨传承、内容品质完善、精品口碑确立、绩效彰显提升等节点轨迹, 将 50 年期刊出版划分为初创期、前期、中前期、中后期和后期五大历史阶段, 依据各阶段的期刊特征, 重点回顾了《钢管》自 1987 年限国内发行、1988 年公开发行以来, 在创建精品、发展品牌过程中所遇见的办刊问题、取得的出版成绩、典型的历史事件, 以及品质的提升与品牌的打造情况。并简要回顾了履职《钢管》杂志编辑出版工作 25 年的亲历见证与深切感受。

关键词:科技期刊; 《钢管》杂志; 编辑出版; 50 周年; 创新发展; 品牌建设

1 《钢管》50 年感怀

1964 年,《钢管情报》诞生,是为《钢管技术》(《钢管》)期刊雏形。

2014 年,《钢管》迎来创刊 50 周年。

50 年,半个世纪,《钢管》尽展钢管行业科研成果画卷,彰显出无限的智慧,至 2014 年 6 月底总共出版 204 期,承载成千上万的科技论文与信息动态。其载体功能与传播作用的极大发挥,推动了业界科研成果向生产力的转化,促进了钢管行业的科技进步与快速发展,助推了中国建设钢管大国的进程,铸就了中国钢管曾经的辉煌。回首 50 年,期刊与时俱进,不断进步、完善改进、提升品质,持续发展,实现了社会价值与经济效益的双佳。

50 年,半个世纪,《钢管》主办单位,抑或领导更替,然对期刊的管理、指导与发展始终高度重视,纳入工作议题,尽可能给予极大的支持与关注;行业人士、编辑同仁延续接力,齐心协力、不懈努力,共同打造精品、成就品牌、彰显成效、塑造口碑。

2 《钢管》50 年出版阶段划分及其特征

2.1 初创期阶段——创办与奠基(1964—1980)

颜幼贤(1949—),女,编审,原钢管杂志社常务副社长兼副主编,主要从事《钢管》杂志的编辑出版业务及管理工作,主持并组织编辑出版、审编多部大型冶金文献专著。

1963 年,成都无缝钢管厂编译《国外钢管情报》。1964 年,创办《钢管情报》,“文革”时期曾停刊;1973 年恢复出刊,更名《钢管技术》,不定期出版,油印—铅印,工厂内部技术资料。

2.2 前期阶段——传承与提升(1981—1986)

《钢管技术》(刊名由书法家李半犁先生题写),季刊,定期出版,铅印,工厂内部技术资料,行业内部交换。

2.3 中前期阶段——规范与发展(1987—1998)

1) 申办刊号核准正式出版

1986 年,《钢管技术》核准获国家正式刊号,由行业交流改为限国内发行(1987 年第 1 期),自办发行。

2) 期刊整顿重新登记注册

1987 年,核准重新登记注册,更名为《钢管》(刊名由书法家周浩然先生题写),从 1988 年第 2 期开始公开发行,并且从季刊改为双月刊(双月 25 日)出版,交付铅—微机照排—胶印—彩印,1993 年邮局发行(邮发代号 62-195)。

3) 部省级期刊质量评审

规范编辑出版制度体例,质量上等级;办刊质量与社会经济效益评价,9 次荣获部省优秀期刊奖,入选国家首届期刊方阵“双效期刊”。办刊水平获出版界和钢管学科认可,奠定精品办刊地位。

4) 尝试市场化经营运作

在编辑出版《钢管》双月刊,确保办刊水平的同时,尝试市场化运作,初步组织刊发期刊广告,办

理广告临时准印许可。

2.4 中后期阶段——品牌与创新(1999—2007)

1) 发展《钢管》品牌,加大市场化运作

组建杂志社(含编辑部、综合部)。抓期刊质量周期与经营创收,自行编排制作期刊及广告版页,交付印刷,确定精品办刊模式与发展品牌期刊道路。

2) 促进科技成果转化,推动钢管学科发展

汇集汇编《钢管》杂志总目次,为业界工程技术、科研管理人员提供技术咨询服务。

3) 推动钢管行业交流,拓展期刊活动半径

除确保期刊出版外,积极参与钢管行业学术团体活动,组织承办钢管学会年会,承接并参与组织、编辑出版钢管技术文献专著(钢管、金属学会年会专辑,《中国钢管 50 年》《管与钢生产工艺技术》等)、企业名录概览(《中国钢管企业事业公司》《中国钢管企事业概览》)。

4) 重视文献著录选编,入录国内外重要文库

与冶金行业、国内、国际重要数据库收录单位加强联系,做好《钢管》技术文献的入录工作,先后为俄罗斯《文摘杂志》、美国《剑桥科学文摘》收录。

2.5 后期阶段——精品与拓展(2008—2014)

1) 保持《钢管》精品办刊水平

期刊编辑出版质量稳步提高、广告增收明显,基本实现期刊办刊效应和可持续发展。

2) 显著提升杂志社对外影响力

杂志社积极参与钢管行业学术团体活动,组织承办钢管学会各年度会议,编辑出版年会论文集及文献专著(《无缝钢管缺陷与预防》《钢管品种与生产技术》),参与策划组织、编辑出版《中国钢管飞速发展的 10 年》)。

3) 进一步为国外知名数据库收录

《钢管》杂志又陆续为波兰《哥白尼索引》和美国《乌利希期刊指南》《化学文摘》等知名数据库收录。

4) 使用“学术不端文献检测系统”

2012 年 5 月,《钢管》杂志开始使用“学术不端文献检测系统”,从而杜绝了刊发稿件的抄袭、重复发表、一稿多投等情况,保证了刊出文稿的质量。

5) 启用 CODEN 码:GGAUAY

2013 年第 1 期开始,《钢管》杂志在封面加印 CODEN 码:GGAUAY。CODEN 码广泛应用于国内外各种文献数据库和检索系统并被国际公认。

6) 《钢管》杂志网站改版上线并启用二维码

2013 年 7 月,钢管杂志网站改版上线,同时增加钢管杂志论坛,展现了期刊在互联网时代的新形象。

2014 年 2 月,钢管杂志网站和钢管杂志论坛启用二维码,方便读者手机上网即时查询杂志网站和论坛相关信息。

7) 稿件采编系统投入使用

2013 年 7 月,《钢管》杂志稿件采编系统开始投入使用,提高了《钢管》杂志办公自动化程度,为进一步提升办刊质量奠定了基础。

8) 《钢管》杂志手机论坛 APP 投入使用

2014 年 2 月,《钢管》杂志手机论坛 APP 投入使用,方便读者随时随地读取钢管行业信息。

后期阶段,杂志社应运期刊发展和行业作(读)者需求与意见反馈,更精更实更贴近行业企业读者心声,主动参与时代技术进步,新增或延伸、尝试或有效开展的相关派生业务,大多是编辑出版人员勤奋工作或利用业余时间努力完成。这些工作得到了作者和读者的肯定,更鼓舞着为之奋斗的新生代编辑出版团队。

3 《钢管》25 年发展回想

1985 年 7 月,经主办单位选调,笔者来到《钢管技术》编辑部,入行编辑职业,不曾想一干就是 25 年,直到 2010 年 12 月退休。25 个春秋岁月,过往许许多多的事,让人终身难忘。

3.1 期刊主管、主办、协办单位

主管部门:冶金工业部→国家冶金工业局→中钢协,新闻出版总署、国家科委(科技部)。

主办单位:成都无缝钢管厂/有限公司(简称成都无缝)→攀钢集团成都钢铁有限公司(简称攀成钢)。公司领导始终支持、倾力关注期刊发展。公司的“一把手”为期刊编辑出版重大决策第一责任人;技术主管领导直接负责期刊的编辑出版工作。这是《钢管》生存稳固提升发展的根本保证。

协办单位:中国金属学会轧钢学会钢管学术委员会、中国钢结构协会钢管分会。

3.2 期刊办刊简况及报道范围

出版简况:由编译国外钢管技术文献、汇编企业科技资料→编辑出版钢管行业科技文献载体。

报道范围:无缝钢管→无缝/焊接钢管,资料→技术→科技、导向、创新、实用。

办刊宗旨：服务钢管行业发展，弘扬钢管学科成就，载播钢管科研成果，展示行业创新进步，反映钢管生产新工艺、新技术、新成果、新设备、新理念。

3.3 期刊出版定位及发展方向

适应发展——满足不同阶段层次读者需求，立足工厂、企业、行业技术发展，更刊名(钢管情报→钢管技术→钢管)。

申办登记——办理国内正式刊号(CN 51-1164/TG)、国际连续出版号(ISSN 1001-2311)，刊名注册保护，广告经营许可证(5100004000415)，规范出版。

整顿提升——按国家期刊出版整顿要求，重新登记获准注册，努力塑造优良形象。

精品出版——创造条件，磨砺向前，打造钢管界、出版界认知的“精品”期刊，弘扬期刊影响力，彰显主办单位优良无形资产作用。

品牌发展——期刊运营注重“双支撑”(质量周期、经营创收)，实现“双效益”(社会效益、经济效益)，塑造品牌，延伸发展。

3.4 期刊决策机构与编辑出版部门

3.4.1 构建学术指导与决策机构——编辑委员会

科技期刊发展离不开本学科专家与业界专业人士的广泛参与和热情支持。为解决办刊重大决策问题，强化期刊的权威性、导向性、技术性、实用性，由编辑部门推荐、主办单位核准，组建本刊编辑委员会。选聘、约请，调整或增补钢管界有较高学术造诣的专家学者、知名人士担任编委会成员，包括主办单位、国内冶金行业相关大中企业、科研设计院所、高等院校等单位人士。

编委会主任委员，由主办单位(成都无缝/攀成钢)“一把手”出任。

编委会设常务副主任委员，由主办单位技术主管领导担任。负责协调解决办刊重大问题和技术保密，执行期刊管理部门规定，协调解决编辑部门提交的重要议题，审定报道大纲，审核和终审签发各期刊用的主要技术文稿。

《钢管技术》首届编委会于 1984 年诞生(1984—1986)。继后又构建了五届编委会(1987—1994, 1995—1999, 2000—2003, 2004—2011, 2012 至今)。各届任期中，曾适时调整补充相关专业编委，第五届开始增加国外编委。

总而言之，主办单位的强化管理、期刊决策机

构与广大编委和社会团体的倾力支持，有效强化了期刊的学术定位和目标方针，指引了期刊的良性发展和加速提升，推进了期刊的精品认知、品牌建设与创新发展。

3.4.2 组建期刊编辑出版部门——编辑部/杂志社

编辑部单位建制，始于成都无缝钢管研究所情报室属下编辑组，1981 年正式组建编辑部(科级)。

1988 年，《钢管》核准更名公开发行，取得正式刊号。

1999 年 9 月，以编辑部为基础，正式组建《钢管》杂志社(由国家冶金工业局、国家新闻出版总署核准)，隶属主办单位成都无缝，独立经营、单独核算。

中前期和中期，编辑出版部门的正式组建，尤其是主办单位分管领导亲自兼任期刊主编(副主编)或社长，有力推进了《钢管》杂志的良性发展、快速提升、精品出版和品牌打造。

3.5 编辑出版工作个中体味

1987 年，《钢管技术》限国内发行不到一年，年底即遇全国出版物整顿重新登记，一些期刊或停办或限期整改。在此期间，本刊编辑人员对期刊的品质提升和升级发展充满信心，热议在重新登记时，将《钢管技术》更名《钢管》或《中国钢管》申请国内正式刊号，按双月(月)刊出版，另外再出版《国外钢管》(季刊，已具体实施，曾出版 6 期，后限于时机和条件未能续办)。

1988 年初，《钢管》在全国期刊整顿中，获准更名、重新登记注册，取得国家正式刊号，自第 2 期开始公开发行。继后，又申报办理国际连续出版物号。在主办单位的支持下，编辑部明确期刊编辑出版方向，决心实现办刊人的荣光与梦想，践行守护“精品”，打造成就“品牌”。主要通过“三大建设”(编委通联与编辑队伍建设，编辑制度建设，期刊品牌建设)实现办刊目标。

3.5.1 编委通联与编辑队伍建设

1) 编委通联队伍建设

为适应期刊公开发行业，适时组建和调整充实决策机构编委会和通联队伍，遴选全国性、指导性(专业性)、代表性的期刊编委(通讯员)，并颁发聘书，定期或不定期组织年度表彰，强化编辑部与编委(通讯员)的联系，增强期刊的凝聚力，及时掌握行业动态、期刊报道方向与读者需求，有力推动了《钢管》中后期的发展，尤其是报道水平的显著提升。

编委由编辑部约请国内冶金行业主管单位、大中型钢管企业、科研设计院所、高等院校推荐提名,报经主办单位核准。一批钢管界有权威、有名望、有学术造诣、有热情担当的专家学者踊跃加盟,积极组织推荐、主动撰写高质量文稿,审理确认文稿刊用价值、提出文稿修改意见,确保了期刊的报道水平与“双效”(社会效益、经济效益)作用。

参照编委会的组建原则,聘请上百名通讯员,包括主办单位、国内冶金行业相关大中企业、科研设计院所、中高等院校、热心科技期刊出版的工程技术和管理人员、师生等。

编委通联队伍的建设,夯实了《钢管》专业技术的权威性、报道内容的实用性、刊发文稿的可读性、撰投文稿的全国性、知誉受众的行业性。

2) 编辑队伍建设

编辑队伍建设,一是重视编辑出版人员配备与人才的培养使用;二是倡导编辑出版人员的职业信仰和敬业奉献。

编辑出版部门,由主办单位核定职数及负责人调配。编辑部/杂志社根据不同时期编辑出版工作的需求,请示主办单位,适时调整补充轧钢、金属材料、机械等专业技术人员;选派或调整,内部招聘或外部选聘相关岗位人员;重点考虑专业配置、人才梯度、履职素养、稳定意愿。通过“以老带新”“互帮互学”与“内培外委”“业务指导与实践锻炼”相结合,努力营造宽广博学的氛围,提升多学科专业的能力素养,培育敬业诚信的职业道德,塑造自律忘我的编辑操守。

25载办刊经历,笔者见证了各位编辑出版人员挥写人生、奋发有为、锲而不舍、务实求真、甘为人梯的感人情景——孜孜不倦的历练进取,自我完善的岗位实践,真才实学的刻苦专研,多门外语的苦读短训,勤业务实的付出奉献,你追我赶的比翼奋进。亲历了默默伏案爬格写画:从作者撰投稿的刊发价值、刊发文稿的构架组织与技术保密,到专业术语、遣词造句、图表标示、发排稿校核,都一丝不苟、严谨细致、字斟句酌、合理处置、不出差错。中前期,手工完成编稿誊写、表格制作、插图描绘,图文照排、移植贴字、版样草画、设计制作、组版改版、广告拼排;中后期,编辑、广告文稿,实现电脑编改、图文编排、设计制作。每一位同仁无怨无悔辛勤耕耘,使《钢管》砥砺前行,焕发活力。

3.5.2 编辑制度建设

质量是期刊的生命,制度是机体的保障。《钢管》编辑出版制度是期刊工作的根本要素。根据原有制度的基础和提升发展的需求及相关期刊的宝贵经验,中前期,编辑部即清理、制(修)订、完善全套编辑制度。包括编辑岗位职责、工作标准,质量管理条例;稿件的“三审制”(编辑、专家、主编审核刊用价值和技术含量),发排文稿的“齐、清、定”,付印文稿的“三校一对红再终定”等;编辑出版流程、编排体例格式、计量单位符号规范细则、字符差错率(低于万分之三);编辑出版各环节时间节点、出版周期等相关制度和细则。

3.5.3 期刊品牌建设

1) 缔造精品,开创品牌

精品、品牌既是主办单位对期刊管理的目标要求,更是期刊从业人员的职业光荣。而质量和效益是期刊品牌创建的基石,是制约科技期刊发展的双刃剑,二者相得益彰。打造精品、开创品牌,并非一朝一夕,离不开人、财、物的支撑。

中前期,期刊的编辑出版、创收运营,相生相伴着不少机遇与几多危机。

《钢管》曾遭遇过资金“瓶颈”。一段时期,主办单位经营深陷困境,资金极度紧张,划拨的办刊经费严重不足且支付滞后,生存困境制约着期刊发展。

编辑部既要保证期刊报道水平和编辑出版质量周期、规范内文编辑和广告编排标准,又要抓实创收促进期刊发展,但经营创收与办刊效益委实难以突破;要杜绝编辑歧义力排作者异议,协调处理读(作)者或广告客户相左意见,尤其涉及版权法、技术保密法、国家与地区准确称谓、广告法律禁语与客户诉求、法定计量单位等看似平常的细节问题。此期间,期刊曾发生过几起“质量问题”,应急处置几位作者和读者异议,类似编辑发排稿、校稿出现的差错;主办单位一读者的质疑;承德一作者的质询并诉中国金属学会、北京有关专家;上海一知名专家不接受法定计量单位的更正;国内一小型轧管机组或涉及专利而应急处置当期部分版页撤出重印。也平复解决过“客户纠纷”,如温州、常熟广告刊户的专利纠纷;甲乙装备广告刊户“有他无我”的刊登诉求。还协调过“发排稿纠纷”,西安、无锡作者因来稿与单位意见分歧,应单位要求临时撤销已发排付印的稿件,因作者或编辑不理解而受质疑甚至争执。

中期,自 1988 年开始,为改善《钢管》办刊环境,实现期刊良性发展,逐步改变单一办刊模式,尝试经营创收。一是拓展期刊广告,实现创收补刊;二是涉足出版技术文献,增收支持“精品”办刊。此期间,期刊广告只能每期到成都市广告管理部门办理一次性临时性许可证;期刊广告创收也只能在摸索中行进,外部广告从无到有,由免费到半版再到全版、跨版,步履蹒跚一步步走来。1993 年,广告经营方获四川省工商经营许可。由此,广告创收逐步显效,实现拓展。1995 年,编辑部与原冶金工业部科技司共同组织出版第一部服务行业的工具书《中国钢管企业事业公司》(30 万字),当收到第一份由石家庄寄至的资料函件,全体编辑人员欣喜相告。

1987 年,《钢管》开始参加原冶金工业部(国家冶金工业局)和四川省期刊管理部门组织的所属期刊质量评价评审(包括报道质量水平、社会效益与经济效益评价、编辑出版水平、出版周期及印装质量等多项积分评价体系)。通常冶金系统每两年组织一次全国冶金期刊质量评审;四川省大约 2~4 年组织一次全省期刊质量评审。编辑部明确:凡是上级管理部门有通知,都要认真准备参评材料,不惟获奖、不论结果,只要有利于期刊质量的提升,即使旁证材料收集繁复、自评总结花费精力,也都要及时准备、认真总结成绩与不足,按期提交参评材料。

1990 年,笔者有幸受聘为全国冶金期刊质量评审专家,其后又获推荐任两届全国冶金期刊协会副理事长,之后任顾问至今。由此,更多地见证、领悟、学习全国的和冶金系统的优秀期刊的办刊理念、编辑水准和创收管理经验。细节决定成败,学习借鉴,实践提高,当能快速以他人之长补己之短,取得更长足的进步。毫不讳言,《钢管》中后期的高品质出版、制度流程体例的规范,简如摘要撰写、关键词选用、文图处理、三线表排列、计量单位规范、字符差错减少等,都或多或少得益于国内其他高质量期刊的提携与帮助。

中后期,期刊的品质与口碑、广告的广告尝试与增收、刊物社会价值的体现和经济效益的提升,开创了《钢管》出版“精品”格局,成就了《钢管》创建“品牌”目标,使期刊在钢管学科和行的影响力不断提升。1989—1998 年,《钢管》数次跻身四川省、全国冶金优秀期刊之列(1999 年后,国家暂停期刊评

审,代之以期刊质量检查审读);并获选全国首届“中国期刊方阵”之“双效期刊”认定;开始被多个学科、国内与国际重要文献数据库所收录。

办刊质量获出版界及钢管行业的好评,鼓舞着上进有为的《钢管》办刊人。“打造传承、创新、导向、发展优良载体”“弘扬品牌影响力,引领产业发展,推动行业进步”,成为人人皆知的座右铭。

2) 续写精品,成就品牌

续写精品、成就品牌,需要主办单位的加大支持,但更需要杂志社多方开源和拓展创收。

中期,期刊在保持快速发展的同时,经营创收开始步入良性阶段。1999 年初,编辑部申请用广告创收的 10 余万元购置了梦寐以求的第一套微机编排系统。几年前,为适应国内期刊的更大发展和开创新的办刊模式,编辑部和全体编辑人员开始思索更佳的期刊社经营管理模式。1997—1998 年,编辑部几经酝酿、着手准备、申办组建杂志社。

中后期,期刊品质显著改善,杂志社基本实现良性发展,主办单位和杂志社在行的影响力更是显著提升。我们秉持“打造精品,成就品牌”的信念,使《钢管》实现了两个“第一”:一是入选由国家新闻出版总署、国家科技部评选的“中国期刊方阵”,《钢管》杂志成为全国冶金企业第一家入选的期刊;二是杂志社组建,《钢管》杂志社成为国家新闻出版总署核准组建杂志社的全国冶金企业第一家编辑出版单位(1999 年核准正式组建,隶属主办单位,独立经营、单独核算;社长、主编、常务副社长、副主编由主办单位任免,行政挂靠)。

在建设“品牌期刊”的同时,杂志社进一步拓展办刊视野,扩大对外业务交流和外部活动半径,主动积极参加行业组织活动。积极参与钢管学会活动,组织协办 9 届钢管学会年会,出版相关论文专辑,策划出版大型文献专著、培训教材,如《中国钢管 50 年》《中国钢管飞速发展的 10 年》《管与钢生产工艺技术》《无缝钢管缺陷与预防》《钢管品种与生产技术》《中国钢管企事业概览》。总计出版近 1 000 万字。编辑人员更多参与行业活动,及时掌握业界发展动向趋势,显著提升编辑素养与综合能力,更有助于办刊根基的夯实和期刊品质的提升。

与时俱进、拓展视野、不断进步是期刊良性运行发展的不二选择。用心成就伟业,《钢管》1987 年获准正式发行后的显著发展,可以说贯穿其中的“三大建设”,中后期的“品牌建设”,尤其是后期

2012—2014 年的“开拓进取”，杂志社除完成《钢管》杂志编辑出版、组织或参与策划钢管界多部大型冶金文献的编辑出版等工作之外，还不断扩展期刊的内涵价值与外部延伸，使期刊的科技载体推动作用和核心价值得以极大彰显。

短暂铸就永恒，笔者亲历的 25 载，当可窥见《钢管》50 年，乃至绵延不断的永恒发展。《钢管》出版正是在不断的遇见问题、发现问题和及时解决问题的过程中，在主办单位的强力支持下，在编辑出版人员一步一脚印砥砺前行中，迸发出盎然的生机与品牌的魅力。

4 《钢管》25 年从业感念与寄语

科技期刊稿件的审理和编辑、出版、制作，每一个环节都需要编委或编辑出版人员的精雕细作、默默劳作或耐受寂寞。期刊广告征集、设计、制作、发布更需要掌握客户意向，满足客户期求达成的刊发效果。

1985 年，《钢管技术》拟申办出版刊号。次年 9 月，笔者代表编辑部第一次参加全国冶金期刊工作会议，聆听了编辑界多位资深编辑的学术报告，拜见了冶金期刊主管部门(原冶金信息标准总院)相关领导，咨询了有关刊号的办理及规定。《钢管》以此为契机，开始了一步一歩的新生。

中期，为确保期刊质量与效益，编辑部个个为

期刊质量、生存和发展而不懈努力，敬业爱岗，拓展广告，创收计划落实到人头。

《钢管》杂志社成立后，为保证质量创效益出专著、扩大业务容量，杂志社人人满载超荷连转，连班加班不休周末假日挑灯夜战，篇篇文稿的挥写描绘、颗颗“螺钉”的伏案奋进、深深夜色的颈肩舒展，几多故事的动人谱写。编辑同仁梦寐以求的宏图愿景，挥就了《钢管》中前期与中期的提升发展、中后期尤其是后期的品质问鼎、品牌锻造与开拓进取。

回首《钢管》创刊 50 年，满怀崇高的敬意，感恩主办单位、主管部门、业界相关领导前辈，长期支持期刊编辑出版的各位编委、广大作者与读者、友人和同事，各位曾经给予《钢管》杂志、编辑部门和本人的信任、关心与帮助；感激各位前辈、同仁和新生代对《钢管》的付出，尤其感谢在岗的、退休的、或身体或其他原因提前息岗的同事，并缅怀那些熟悉已远去的声音背影。

寄语《钢管》未来，再一个 50 年，我深信，《钢管》继往开来，传承创新，发展多赢，永无止境，将在建设世界钢管强国的历史进程中发挥更大的推动作用；我期盼，钢管行业景气强盛，中国钢管雄居世界；我祈望，新一代编辑出版人才辈出，幸福生活，昂首前行。

(收稿日期：2014-03-30；修定日期：2014-06-06)