

淘汰落后产能 优化产品结构 走新型钢铁工业发展道路

——中国钢铁工业协会常务副会长罗冰生

2006年11月14日在钢管分会第四届三次会员代表大会上的讲话(节选)

通过各钢管生产企业和广大职工的共同努力,2005年我国钢管产量达到2 781.12万t,成为全球钢管生产大国,产品质量明显提高,产品结构优化见成效,国际竞争力提高,我国已连续3年成为钢管净出口国。同时,钢管生产企业经营状况明显好转,盈利水平显著提高。

1 2006 钢管行业运行情况

(1) 市场需求旺盛, 拉动钢管生产高增长

2006年1~9月生产钢管2 629.63万t,同比增加557.25万t,增长26.89%。其中,生产无缝钢管1 079.46万t,同比增加248.96万t,增长29.98%;生产焊管1 550.17万t,同比增加308.29万t,增长24.82%。

2006年以来我国钢管生产出现了高增长:一是1~9月钢管产量增幅高达26.89%,比全国钢材生产总量增幅23.66%提高3.23个百分点,钢管产量占全国钢材总量的比重上升到7.56%,比去年同期提高0.19个百分点;二是1~9月国内市场钢管表观消费量达2 316.19万t,同比增长20.30%,加上国际市场需要及我国扩大出口,这是拉动钢管生产高增长的主要原因,有其合理性、必然性;三是1~9月钢管产量增长26.89%,而国内市场需求增长20.30%,产需增幅差达6.59个百分点,其中无缝钢管产需增幅差为5.83个百分点,焊管7.74个百分点;四是从国内市场供需平衡来看,1~9月无缝钢管产大于需111.34万t,焊管产大于需212.10万t,这种态势应引起大家的关注。

(2) 钢管出口大幅增长, 进口有所下降

1~9月出口钢管388.98万t,同比增加161.94万t,增长了71.33%。其中,出口无缝钢管166.03万t,同比增加65.26万t,增长了64.76%;出口焊管222.95万t,同比增加96.68万t,增长76.57%。

1~9月进口钢管75.54万t,同比减少4.51万t,下降5.63%。其中,进口无缝钢管54.69万t,同比增加4.59万t,增长9.16%;进口焊管20.85万t,

同比减少9.10万t,下降30.38%。

从1~9月钢管进口、出口的情况看:一是出口大于进口,净出口总量达313.44万t,其中无缝钢管为111.34万t,焊管为202.10万t,净出口总量占1~9月钢管生产总增量557.25万t的56.25%,对缓解国内市场的供需矛盾发挥了重要作用,同时也说明我国钢管生产对国际市场的依存度进一步提高;二是1~9月出口无缝钢管的综合平均离岸价为1 136.18美元/t,而进口平均到岸价为3 378.12美元/t,两者的价格差为1:2.97;出口焊管的综合平均离岸价为671.13美元/t,而进口焊管平均到岸价为1 676.19美元/t,两者价格差为1:2.50;三是从产品结构上看,1~9月进口钢管中无缝钢管占72.40%,而出口钢管中无缝钢管只占42.68%,有29.72个百分点的差距。石油天然气钻探用管在进口无缝钢管中占52.88%,出口只占18.13%,差距达34.75个百分点;锅炉管在进口无缝钢管中占35.05%,而出口只占0.72%,差距达34.33个百分点,这说明在产品质量和高技术含量、高附加值产品方面,进、出口钢管还存在明显的差异,也说明进一步优化产品结构仍然是钢管生产和扩大出口的重大任务。

(3) 国内市场的价格走势及应当注意的问题

从国内市场钢材价格变化的总体情况看,钢材综合价格指数2006年初为94.18,在1月末下降到93.34,为2006年以来的最低点;2月份以来逐月上涨,6月末达到2006年以来的最高价位,指数达114.85,比年初上升20.67点,涨幅21.95%;7月、8月下降,9月又有所回升,10月末回升到106.43,虽比6月末的最高点下降8.42点(降幅为7.33%),但比年初的94.18仍上升12.25点,涨幅13.01%。总的来看,国内市场钢材价格处于稳定、小幅波动的状态。

国内市场钢管的价格走势是钢管价格的变化更加趋于稳定,以 $\Phi 159\text{ mm}\times 6\text{ mm}$ 热轧无缝钢管的价格指数为例,2006年初为112.76,最高点是4

月末的 114.23, 比年初涨 1.3%; 最低点是 10 月末的 107.24, 比年初下降 4.9%, 应当引起注意。

此外, 当前在稳定国内市场钢材价格上, 一个十分重要的问题是防止人为炒作因素的影响。2006 年 1~5 月全国的粗钢生产量为 16 268.49 万 t, 同比增加 2 555.93 万 t, 增长 18.64%; 国内市场粗钢资源供应量为 15 555.7 万 t, 同比增加 2 061.93 万 t, 增长 15.28%。在这种情况下, 国内市场钢材价格总体呈上涨态势, 5 月末钢材综合价格指数为 107.71, 比年初的 94.18 上升 15.53 点, 涨幅为 14.37%。

6~9 月粗钢生产量为 14 575.29 万 t, 同比增加 2 247.99 万 t, 增长 18.24%, 增幅比 1~5 月下降 0.4 个百分点; 国内市场粗钢资源供应量为 13 169.48 万 t, 同比增加 667.09 万 t, 增长 5.34%, 增幅比 1~5 月回落 9.94 个百分点; 月平均增加资源供应量 1~5 月为 412.39 万 t, 6~9 月下降为 166.77 万 t, 月均减少 245.62 万 t, 下降 59.56%。在这种情况下, 国内市场钢材综合价格指数 6 月末上升到 114.85 后, 7 月和 8 月下降, 9 月趋稳, 进入 10 月又趋下降, 这种走势同总体供需关系趋紧完全背离。

分析背离的原因, 主要是受人为炒作因素的影响, 有的钢材贸易商为追求自己的利益, 人为压低钢材价格, 加上一些企业实行保值销售、价格补差的办法, 为中间商人为炒作提供了条件, 并造成炒作者得利, 钢铁企业和用户受损失, 这是不应当发生的。中国钢铁工业协会呼吁: 钢铁企业应积极采取应对措施, 规范企业销售行为, 保持出厂价格相对稳定, 改变企业出厂价调整过于频繁的状况, 停止保值销售、价格补差的办法, 以利于今后国内市场钢材价格的稳定健康发展。

2 对钢管行业下一步发展的建议

(1) 钢管行业发展面临优化结构、转变增长方式的战略性任务, 这也是把我国由钢铁大国转变成钢铁强国的需要。过去我国钢铁工业发展总的来讲, 走的是一条以数量增长为主、粗放型的发展道路, 当前受资源、环境的严重制约, 已经难以为

继。“十一五”期间, 钢铁工业发展要切实转入科学发展的轨道, 按照发展循环经济的要求, 通过技术进步、体制创新、转变增长方式, 走一条产品质量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、竞争力强的新型钢铁工业发展道路。

(2) 要坚持满足国内市场需求为主, 积极扩大国际交流与合作的方针。满足我国国民经济对钢铁产品的品种、质量、数量的需求, 是中国钢铁工业发展的立足点。当前我国国民经济处在稳定、较快发展的上升期, 巨大的国内市场和不断增长的社会需求, 为钢铁工业发展提供了良好的发展空间, 我们要抓住机遇, 促进钢铁工业的稳定和可持续发展。

另一方面, 积极参与国际交流与合作, 适量的出口、进口钢铁产品也是完全必要的, 工作的重点应当放在优化出口产品结构、提高产品技术含量和附加值、增强国际竞争力上。同时要实施出口多元化战略, 注意出口产品的国家、地区的合理分布; 要进一步强化替代进口的工作, 努力减少钢铁贸易的纠纷和摩擦, 加强相互交流和对话, 促进国际钢铁贸易的稳定、健康发展。

(3) 钢管行业发展同样存在产能过剩的问题, 从全行业来讲, 产能过剩存在结构性的矛盾, 有 30% 左右的产能属于落后产能。解决的办法是, 积极推进钢管生产企业的跨省市、跨地区联合重组, 加快实施淘汰落后产能; 同时, 企业要按市场需求组织生产, 防止短期内产能集中释放造成严重供大于求; 要控制产能总量的增长, 新上项目应当以国内生产能力不足的新产品、先进技术为主。

(4) 要重视新产品、新技术的研发和技术创新工作。2005 年我国大中型钢铁企业全年研究、开发费用为 119.15 亿元, 占年销售收入的 0.905%; 新产品开发费用为 104.2 亿元, 占年销售收入的 0.79%, 全年新产品销售收入为 2 099.9 亿元, 占年销售收入的 15.96%, 这 3 个比例说明研究开发、新产品研发投入偏低, 新产品销售收入占总收入的比重偏低, 与国际大型钢铁企业相比有明显差距, 我们应当共同努力改变这一状况。

热烈祝贺《钢管》杂志成功入录

国际重要文献检索系统——俄罗斯《文摘杂志》